



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov

Naziv programa	Uporaba socialnih omrežji in Google Ads za prepoznavnost			
Področje	Storitve			
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravljalcev programa)	Šolski center Postojna Matej Krebelj			
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence na storitvenem področju – učinkovito in ceneno ugodno oglaševanje s preko socialnih omrežji in Google Ads			
SPLOŠNI DEL				
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena izmed prepoznanih razvojnih potreb na trgu, je pristop do kupca. Slednjega moramo prepričati, da potrebuje točno določene izdelke/storitve. Prepričamo ga lahko z učinkovitim in ciljnim oglaševanjem, ki predstavlja visoke stroške. S programom želimo, da udeleženci pridobijo večšine iskanja različnih kanalov oglaševanja, ki so, iz vidika ekonomske učinkovitosti, smiselni in istočasno dosegajo velik domet potencialnih kupcev. Program je namenjen tako zaposlenim, ki se ukvarjajo s prepoznavnostjo podjetja kot samozaposlenim oz. kmetom, ki želijo razširiti prepoznavnost ponudbe izdelkov/storitev.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Program usposabljanja je namenjen vsem, ki se ukvarjajo s prepoznavnostjo podjetja/organizacije, njegove dejavnosti/storitev/porizvodv v javnosti. Prepoznavnost je usmerjena na oglaševanje in uporabe različnih orodji oz. omrežji, ki k tej prepoznavnosti pripomorejo.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Zaposleni, samozaposleni ali status kmeta.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je: <ul style="list-style-type: none"> - razviti veščine za uspešno iskanje različnih orodji in platform za oglaševanje, - uporabiti orodja in socialna omrežja za namen promocije podjetja/organizacije/samostojnega podjetnika, - kritično ovrednotiti stroške in zasledovati ekonomičnost. 			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne	On line delo	Izdelek ali	Drugo



	ure	(max 50% celotnega programa)	storitev	(navedite)
Teoretični del (št. ur)	15			
Praktični del (št. ur)	35			
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnost			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ul style="list-style-type: none">• Zakaj spletno oglaševanje• Oglaševalske platforme (pregled)• Facebook• Google ads• Instagram• LinkedIn			
Kompetence , pridobljene s programom	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none">• analitično razmišlja o uporabi različnih orodji,• prepozna napake in jih ustrezno popravi,• uporablja orodja za promocijo,• učinkovito pripravi podatke/gradiva za obveščanje javnosti.			
Spretnosti , pridobljene s programom	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none">• samostojno pripravi gradiva/podatke za objavo,• uporabi primerno/primerna orodja,• izdelava in oblikuje profil,• spozna različne platforme in orodja.			
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none">• racionalno upravljanje časa,• razvija veščine podjetništva,• razvija natančnost in samoinicijativnost,• kritično razmišlja o uporabi gradiv in podatkov.			
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov-modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none">• Zakaj spletno oglaševanje – 5 ur• Oglaševalske platforme (pregled) – 5 ur• Facebook – 20 ur• Google ads – 10 ur• Instagram – 15 ur• LinkedIn – 5 uri			
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Diplomiran inženir računalništva in informatike. Diplomiran ekonomist in 3 leta delovnih izkušenj na področju prepoznavnosti podjetja/organizacije			



Program	Datum	Odobril	Zavrnil - Opombe
Programski odbor	28. 9. 2018	DA	
Svet zavoda potrdil	4. 10. 2018	DA	